



PEDAGOGICZNA BIBLIOTEKA WOJEWÓDZKA
im. Marii Grzegorzewskiej w Zielonej Górze

Marketing w bibliotece

Zestawienie bibliograficzne w wyborze za lata 2000-2020

Opracowała: Anna Aleksandrowicz

Wydawnictwa zwarte:

1. Antczak, Mariola
Biblioteczny marketing wewnętrzny w teorii i praktyce : na przykładzie bibliotek województwa łódzkiego / Mariola Antczak, Magdalena Kalińska-Kula. - Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2019. ISBN 978-83-8142-334-2.
2. Biblioteka, współczesność, marketing / [red. nauk. Dorota Marzec, Paweł Marzec]. - Lublin : Wydawnictwo Polihymnia, 2006. ISBN 83-7270-380-9.
3. Budowanie relacji z klientem biblioteki / pod red. Janiny Przybysz, Pawła Pioterka, Mariusza Nowaka. - Poznań : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, 2014. ISBN 978-83-7205-326-8.
4. Dzienkiewicz, Marta
Facebook w praktyce : kilka sposobów na promocję biblioteki szkolnej / Marta Dzienkiewicz. - Warszawa : Dr Josef Raabe Spółka Wydawnicza, cop. 2014. ISBN 978-83-8014-098-1.
5. Kamińska, Joanna
Marketing wewnętrzny w bibliotece / Joanna Kamińska. - Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2006. ISBN 83-226-1558-2.
6. Kształtowanie wizerunku biblioteki : praca zbiorowa / pod red. Marii Czyżewskiej. - Białystok : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomicznej, 2007. ISBN 978-83-87981-39-6.

7. Leksykon zarządzania i marketingu w bibliotekoznawstwie / Maja Wojciechowska, Joanna Kamińska, Beata Żołędowska-Król przy współudziale Bożeny Jaskowskiej. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, 2019. ISBN 978-83-65741-17-2.
8. Marketing biblioteczny : rozważania, dyskusje, konteksty / pod red. Mai Wojciechowskiej. - Gdańsk : Wydawnictwo Ateneum - Szkoły Wyższej, 2007. ISBN 978-83-61079-00-2.
9. Marketing wewnętrzny i zarządzanie zasobami ludzkimi w bibliotece : II ogólnopolska konferencja naukowa, Białystok, 24-26 czerwca 2009 : praca zbiorowa / pod red. Haliny Brzezińskiej-Stec i Jolanty Kudrawiec. - Białystok : Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, 2010. ISBN 978-83-7431-240-0.
10. Miejsce biblioteki pedagogicznej w zmieniającej się przestrzeni edukacji i informacji / pod red. nauk. Agnieszki Fludy-Krokos, Wandy Dudek, Anny Piotrowskiej. - Kraków : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, 2014. ISBN 978-83-7271-868-6.
11. Morawiec, Barbara Maria
Biblioblog w pigułce : poradnik dla bibliotekarzy / Barbara Maria Morawiec. - Warszawa : Wydawnictwo Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, 2014. ISBN 978-83-64203-36-7.
12. Partnerzy bibliotek : model komunikacji z otoczeniem / pod red. Izabeli Jurczak i Elżbiety Okularczyk. - Łódź : Firma Księgarska Wiesława Juszczyka ; [Sosnowiec] : Oficyna Wydawnicza Humanitas, 2010. ISBN 978-83-89275-58-5.
13. Przybysz, Janina
Plan marketingowy dla biblioteki fachowej : (na przykładzie Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu) / Janina Przybysz, Paweł Pioterek. - Warszawa : Wydawnictwo Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, 2000. ISBN 83-87629-46-4.
14. Wojciechowska, Maja
Zarządzanie zmianami w bibliotece / Maja Wojciechowska. - Warszawa : Wydawnictwo Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, 2006. ISBN 83-89316-61-7.
15. Wojciechowski, Jacek
Biblioteka w komunikacji publicznej / Jacek Wojciechowski. - Warszawa : Wydawnictwo Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, 2010. ISBN 978-83-61464-38-9.

16. Zarządzanie biblioteką / pod red. Mai Wojciechowskiej. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, 2019. ISBN 978-83-65741-26-4.
17. Zarządzanie marketingiem w organizacjach nieochodowych / red. nauk. A. Chodyński, M. Huczek, I. Socha. - Sosnowiec : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Zarządzania i Marketingu, 2002. ISBN 83-915362-8-9.
18. Zarządzanie strategiczne i marketingowe w bibliotekach / [komitet red. Mariusz Nowak, Paweł Pioterek, Janina Przybysz]. - Poznań : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, 2004. ISBN 83-7205-202-6.
19. Żołędowska-Król, Beata
Wizerunek biblioteki publicznej / Beata Żołędowska-Król. - Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2006. ISBN 83-226-1533-7.

Artykuł w wydawnictwie zwartym:

20. Aniszewska-Sworczyk, Anna
Obszary zmian w wymiarach jakości usług bibliotecznych a wizerunek biblioteki w czasach kryzysu / Anna Aniszewska-Sworczyk // W: Strategia biblioteki : czas kryzysu czasem wyzwań dla bibliotek / pod red. Anny Sobiech i Moniki Kozłowskiej. - Ostrołęka : Wyższa Szkoła Administracji Publicznej, 2015. - S. 127-139.
21. Gniot, Aleksander
Czytelnia w drodze : oryginalny sposób reklamowania kolekcji bibliotecznej na przykładzie obwoźnej czytelnicy komiksów Biblioteki Uniwersyteckiej w Poznaniu / Aleksander Gniot // W: Mobilnie, interaktywnie, kompetentnie : usługi, media i technologie informacyjno-komunikacyjne w nowoczesnej bibliotece / pod red. nauk. Mai Wojciechowskiej oraz Magdaleny Cyrklaff-Gorczy. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, 2019. - S. 48-55.
22. Rak, Dorota
Rola mediów społecznościowych w działalności marketingowej bibliotek uczelnianych / Dorota Rak // W: Bibliotekarz 2.0 : nowe technologie, nowe wyzwania / pod red. nauk. Stanisława Skórki, Michała Rogoża, współpr. Ewy Piotrowskiej. - Kraków : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, 2016. - S. 10-23.
23. Seta, Magdalena
Specyfika jakościowych badań marketingowych w instytucjach bibliotecznych / Magdalena Seta // W: Bibliotekarze i czytelnicy w dobie nowych technologii

i koncepcji organizacyjnych bibliotek / pod red. Mai Wojciechowskiej. - Gdańsk : Wydawnictwo Ateneum - Szkoły Wyższej, 2013. - S. 81-89.

24. Stawińska, Joanna

Innowacyjne metody promowania czytelnictwa, książki oraz placówek bibliotecznych : dziennikarstwo obywatelskie, portale społecznościowe / Joanna Stawińska // W: Bibliotekarze i czytelnicy w dobie nowych technologii i koncepcji organizacyjnych bibliotek / pod red. Mai Wojciechowskiej. - Gdańsk : Wydawnictwo Ateneum - Szkoły Wyższej, 2013. - S. 35-40.

Artykuł w wydawnictwie ciągłym:

25. Aleksandrowicz, Anna

Promocja czytelnictwa w Pedagogicznej Bibliotece Wojewódzkiej im. Marii Grzegorzewskiej w Zielonej Górze / Anna Aleksandrowicz, Marzena Szafińska-Chadała. // Bibliotekarz. - 2016, nr 5, s. 22-23.

26. Antczak, Mariola

Święta biblioteczne okazją do promocji bibliotek / Mariola Antczak, Paulina Krzewicka. // Poradnik Bibliotekarza. - 2015, nr nr 7/8, s. 13-26.

27. Arkabus, Agata

Działania marketingowe w bibliotece szkolnej / Agata Arkabus. // Poradnik Bibliotekarza. - 2002, nr 5, s. 28.

28. Arkabuz, Anna

Zarządzanie w bibliotekach / Agata Arkabuz // Poradnik Bibliotekarza. - 2007, nr 3, s. 3-7.

29. Balicka, Magdalena

Po co bibliotece logo? / Magdalena Balicka. // Poradnik Bibliotekarza. - 2012, nr 9, s.18-19.

30. Bednarczyk, Dorota

Promocja zasobów polskich bibliotek cyfrowych w mediach społecznościowych / Dorota Bednarczyk, Danuta Murzynowska. // Bibliotekarz. - 2011, nr 11, s.13-16.

31. Beller, Robert

Biblioteka. Co to jest? Czyli o reklamie i marketingu bibliotecznym / Robert Beller. // Poradnik Bibliotekarza. - 2007, nr 4, s. 13-14.

32. Bonk, Gabriela

Promocja biblioteki szkolnej w internecie / Gabriela Bonk, Anna Urbaniak. // Biblioteka Centrum Informacji. - 2013, nr 1, s. 8-11.

33. Brewczyńska, Magdalena
Blogujący w bibliotece, blog w promocji czytelnictwa i biblioteki / Magdalena Brewczyńska. // Biblioteka Centrum Informacji. - 2017, nr 3, s. 6-9.
34. Brewczyńska, Magdalena
Film w promocji biblioteki / Magdalena Brewczyńska. // Biblioteka Centrum Informacji. - 2015, nr 4, s. 13-15.
35. Brewczyńska, Magdalena
Jak wykorzystać rzeczywistość rozszerzoną do promocji biblioteki? / Magdalena Brewczyńska. // Biblioteka Centrum Informacji. - 2015, nr 4, s. 10-12.
36. Brzezińska, Danuta
Reklama, promocja, propaganda, marketing, public relations : czy tego potrzeba bibliotece szkolnej? / Danuta Brzezińska. // Biblioteka Centrum Informacji. - 2010, nr 2, s. 3-6.
37. Dąbrowska, Małgorzata
Biblioteka ważna dla samorządu - to możliwe! / Małgorzata Dąbrowska. // Poradnik Bibliotekarza. - 2012, nr 7/8, s.16-18.
38. Delimat, Anna
Jak promować wizerunek współczesnego bibliotekarza? / Anna Delimat. // Poradnik Bibliotekarza. - 2011, nr 5, s. 10-12.
39. Dembski, Filip
Przypnij do tablicy, czyli Pinterest w bibliotece / Filip Dembski. // Biblioteka Centrum Informacji. - 2015, nr 1, s. 10-11.
40. Dorna, Anna
Biblioteka jako marka? / Anna Dorna. // Bibliotekarz. - 2014, nr 12, s. 11-15.
41. Dunin-Wilczyńska, Ewa
Jak zachęcać do odwiedzania biblioteki / Ewa Dunin-Wilczyńska. // Biblioteka - Szkolne Centrum Informacji. - 2011, nr 1, s.16-19.
42. Frankiewicz, Elżbieta
Zarządzanie marketingowe biblioteką / Elżbieta Frankiewicz. // Poradnik Bibliotekarza. - 2008, nr 4, s. 16-18.
43. Gawlak, Magdalena
Kalendarium młodego bibliotekarza / Magdalena Gawlak. // Bibliotekarz. - 2018, nr 9, s. 10-12.
44. Grabowska, Dorota
Międzynarodowe dokumenty dotyczące bibliotek szkolnych / Dorota Grabowska. // Biblioteka w Szkole. - 2010, nr 7-8, s. 5-7.

45. Głowacka, Ewa
Marketing w bibliotece a kompleksowe zarządzanie jakością usług bibliotecznych / Ewa Głowacka. // Przegląd Biblioteczny. - 2001, z. 4, s. 347-355.
46. Hak, Katarzyna
Promocja we współczesnej bibliotece : ogólne zagadnienia promocji bibliotek, prezentacja wybranych form promocji biblioteki / Katarzyna Hak. // Poradnik Bibliotekarza. - 2013, nr 7/8, s. 4-11.
47. Hall, Hanna
Projektowanie strategii marketingowej w organizacjach niekomercyjnych na przykładzie biblioteki. Cz. 1 / Hanna Hall. // Poradnik Bibliotekarza. - 2007, nr 7-8, s. 5-9.
48. Hall, Hanna
Projektowanie strategii marketingowej w organizacjach niekomercyjnych na przykładzie biblioteki. Cz. 2 / Hanna Hall. // Poradnik Bibliotekarza. - 2007, nr 12, s. 3-7.
49. Hall, Hanna
Projektowanie strategii marketingowej w organizacjach niekomercyjnych na przykładzie biblioteki. Cz. 3 / Hanna Hall. // Poradnik Bibliotekarza. - 2008, nr 6, s. 9-13.
50. Hall, Hanna
Projektowanie strategii marketingowej w organizacjach niekomercyjnych na przykładzie biblioteki. Cz. 4 / Hanna Hall. // Poradnik Bibliotekarza. - 2008, nr 11, s. 9-11.
51. Jakubczyk, Kamila
Współpraca biblioteki ze środowiskiem lokalnym / Kamila Jakubczyk. // Poradnik Bibliotekarza. - 2010, nr 10, s. 30-32.
52. Jaskowska, Bożena
Efektywny marketing SEO witryny bibliotecznej w wyszukiwarkach / Bożena Jaskowska. // Przegląd Biblioteczny. - 2009, z. 2, s. 229-238.
53. Kamińska-Smolarek, Izabela
Biblioteki Szkolne Online : ogólnopolski blog promujący działania nauczycieli bibliotekarzy / Izabela Kamińska-Smolarek. // Biblioteka Centrum Informacji. - 2015, nr 4, s. 5-6.
54. Kasperek, Jolanta
Powiatowe Targi Edukacyjne promocją Biblioteki Pedagogicznej w Zawierciu / Jolanta Kasperek, Dorota Walus. // Poradnik Bibliotekarza. - 2009, nr 5, s. 26-27.

55. Klich, Alicja
Społeczności wirtualne w promocji bibliotek na przykładzie Książnicy Pomorskiej i Zachodniopomorskiej Biblioteki Cyfrowej Pomerania / Alicja Klich. // Poradnik Bibliotekarza. - 2011, nr 11, s. 3-7.
56. Klimuk, Maria
Marketing w bibliotece szkolnej : na przykładzie Zespołu Szkół nr 1 w Elblągu / Maria Klimuk, Hanna Trybińska, // Biblioteka w Szkole. - 2003, nr 6, s. 20-21.
57. Korzeń, Agnieszka
Interaktywne narzędzia internetowe w promocji wizerunku bibliotek publicznych / Agnieszka Korzeń. // Zagadnienia Informacji Naukowej. - 2009, nr 1, s. 53-70.
58. Kosik, Edyta
Jak skutecznie wypromować bibliotekę i zdobyć nowych czytelników? / Edyta Kosik. // Biblioteka w Szkole. - 2020, [nr] 1, s. 22-23.
59. Kosik, Edyta
Promocja działań bibliotek na Facebooku / Edyta Kosik. // Bibliotekarz. - 2017, nr 2, s. 8-9.
60. Krasowska, Joanna
Dyrektor biblioteki jako manager kultury / Joanna Krasowska. // Poradnik Bibliotekarza. - 2020, nr 6, s. 8-10.
61. Kubów, Stefan
Jak promować bibliotekę? / Stefan Kubów // Bibliotekarz. - 2006, nr 9, s. 10-15.
62. Kubów, Stefan
Menedżer w bibliotece - kim jest? / Stefan Kubów. // Bibliotekarz. - 2006, nr 3, s. 9-12.
63. Lepkowska, Emilia
Promocja, usługi i komunikacja w bibliotece naukowej : doświadczenia Biblioteki Głównej Politechniki Poznańskiej / Emilia Lepkowska. // Bibliotekarz. - 2009, nr 11, s. 9-12.
64. Machalska-Garbacz, Anna
Użytkownik a podnoszenie jakości usług biblioteczno-informacyjnych / Anna Machalska- Garbacz. // Bibliotekarz. - 2001, nr 6, s. 6-9.
65. Malentowicz, Beata
Recepta na skuteczny komunikat w prasie i internecie / Beata Malentowicz. // Biblioteka Centrum Informacji. - 2013, nr 2, s. 13-15.

66. Marszałik, Jarosław
Promocja książki i aktywizacja uczniów poprzez stronę internetową biblioteki szkolnej / Jarosław Marszałik. // Biblioteka w Szkole. - 2012, nr 3, s. 6-7.
67. Milewska, Paulina
Odjazdowy Bibliotekarz - pomysł na Tydzień Bibliotek / Paulina Milewska. // Poznaj Swój Kraj. - 2014, nr 4, s. 42-43.
68. Morawiec, Barbara
Blogi biblioteczne - wirtualne miejsce kultury, wiedzy i rozrywki / Barbara Maria Morawiec. // Poradnik Bibliotekarza. - 2015, nr 4, s. 4-6.
69. Narloch, Anna
Pinterest w bibliotece? / Anna Narloch. // Poradnik Bibliotekarza. - 2013, nr 10, s. 10-13.
70. Nowicka, Olga
Warto było... warto będzie... / Olga Nowicka. // Poradnik Bibliotekarza. - 2013, nr 1, s. 30-33.
71. Paradowski, Mateusz
Dekoracja wnętrza jako element marketingu bibliotecznego / Mateusz Paradowski. // Biblioteka w Szkole. - 2010, nr 5, s. 5-7.
72. Parysz, Janina
Biblioteka pedagogiczna : reforma - usługi - promocja / Janina Parysz. // Nowe w Szkole. - 2002, nr 12, s. 9-11.
73. Piwowarczyk, Paweł
Złović mężczyznę do biblioteki / Paweł Piwowarczyk. // Poradnik Bibliotekarza. - 2016, nr 12, s. 28-30.
74. Podolak, Joanna
Lobbngowy zawrót głowy / Joanna Podolak. // Poradnik Bibliotekarza. - 2008, nr 10, s. 34-38.
75. Poprawska, Anita
Biblioexpress : film jako forma promocji biblioteki / Anita Poprawska. // Biblioteka w Szkole. - 2018, nr 11, s. 16-17.
76. Rafińska, Elżbieta
Jak wypromować bibliotekę? / Elżbieta Rafińska. // Biblioteka w Szkole. - 2009, nr 4, s. 5-9.
77. Rafińska, Elżbieta
Słowne zachmurzenie, czyli zabawa z Wordle / Elżbieta Rafińska. // Biblioteka Centrum Informacji. - 2010, nr 2, s.12-13.

78. Rafińska, Elżbieta
W poszukiwaniu nowych form promocji biblioteki szkolnej / Elżbieta Rafińska.
// Biblioteka Centrum Informacji. - 2013, nr 1, s. 3-7.
79. Rekowska, Maria
Usługi bibliotek akademickich a marketing / Maria Rekowska. - 2000. //
Przegląd Biblioteczny. - 2000, z. 3, s. 159-164.
80. Rokicka-Szymańska, Małgorzata
Promocja bibliotek powiatu białostockiego / Małgorzata Rokicka-Szymańska.
// Poradnik Bibliotekarza. - 2009, nr 12, s. 26-28.
81. Sadowska, Jadwiga
Na marginesie zarządzania - bliżej użytkownika, czyli "biblioteka
uczestnicząca" / Jadwiga Sadowska. // Bibliotekarz. - 2011, nr 7-8, s.18-21.
82. Sadowska, Jadwiga
Na marginesie zarządzania - wizerunek biblioteki / Jadwiga Sadowska. //
Bibliotekarz. - 2010, nr 9, s.15-18.
83. Seta, Magdalena
Badania marketingowe w bibliotekach : cz. 1 / Magdalena Seta. // Poradnik
Bibliotekarza. - 2011, nr 10, s. 33-36.
84. Seta, Magdalena
Badania marketingowe w bibliotekach : cz. 2 / Magdalena Seta. // Poradnik
Bibliotekarza. - 2011, nr 11, s. 35-38.
85. Simonjetz, Monika
#Biblioteka oznaczona i zidentyfikowana / Monika Simonjetz. // Poradnik
Bibliotekarza. - 2019, nr 5, s. 5-8.
86. Szulc-Krajka, Beata
Zakładka do książki w służbie reklamy / Beata Szulc-Krajka. // Poradnik
Bibliotekarza. - 2005, nr 4, s. 28-30.
87. Szyguła, Ewa
Marketing w bibliotece szkolnej - czyli jak zdobyć fundusze na powiększenie
księgozbioru? / Ewa Szyguła. // Wychowanie na co Dzień. - 2005, nr 6, dod.
Wkładka Metodyczna nr 6, s. VII-VIII.
88. Toboła, Alicja
Bibliotekarz, marka, jakość / Alicja Toboła. // Bibliotekarz. - 2017, nr 6, s.
15-19.
89. Wajnor, Małgorzata
Promujmy naszą pracę / Małgorzata Wajnor. // Biblioteka w Szkole. - 2004, nr
3, s. 8.

90. Wawrzyniak, Jolanta
Gra miejska jako forma promocji biblioteki w przestrzeni miasta / Jolanta Wawrzyniak. // Poradnik Bibliotekarza. - 2020, nr 9, s. 31-32.
91. Wiśniewska, Marta
Biblioteki szkolne i pedagogiczne – wspólna misja i wspólne doskonalenie swojej pracy / Maria Wiśniewska // Poradnik Bibliotekarza. - 2010, nr 7/8, s. 11–15.
92. Wojciechowski, Jacek
Rejestr słabości domniemanych. (1) / Jacek Wojciechowski. // Bibliotekarz. - 2006, nr 4, s. 2-6.
93. Wojciechowski, Jacek
Rejestr słabości domniemanych. (2) / Jacek Wojciechowski. // Bibliotekarz. - 2006, nr 5, s. 2-7.
94. Włodarski, Przemysław
Portale społecznościowe miejscem promocji / Przemysław Włodarski. // Biblioteka. - 2010, nr 6, s. 8-11.
95. Włoszczyńska, Anna
Rola logo i identyfikacji wizualnej bibliotek narodowych / Anna Włoszczyńska. // Zagadnienia Informacji Naukowej. - 2008, nr 2, s. 63-93.
96. Zając, Michał
Marketing w bibliotekach publicznych : bariery i wyzwania / Michał Zając. // Poradnik Bibliotekarza. - 2005, nr 12, s. 4-9.
97. Zakrzewska, Irmina
Nowe możliwości dla bibliotek - sponsoring i fundraising biblioteczny / Irmina Zakrzewska. // Poradnik Bibliotekarza. - 2011, nr 6, s. 3-6.
98. Zybert, Elżbieta Barbara
Organizacyjna kultura jakości w bibliotekach / Elżbieta Barbara Zybert. // Bibliotekarz. - 2005, nr 1, s. 2-8.
99. Żarów, Anna
Metody badań jakości pracy biblioteki / Anna Żarów. // Biblioteka w Szkole. - 2004, nr 6, s. 6-9.