



Facebook, Nasza Klasa... - serwisy i portale społecznościowe

Zestawienie bibliograficzne w wyborze

Autor: Kamilla Siniakowicz

Wydawnictwa zwarte

1. **BAREFOOT, Darren.**
Znajomi na wagę złota : podstawy marketingu w mediach społecznościowych / Darren Barefoot, Julie Szabo ; przeł. Joanna Andrusiewicz. - Warszawa : Wolter Kluwer Polska, 2011.
2. **BURGESS, Jean.**
Youtube / Jean Burgess, Joshua Green ; przeł. Tomasz Płudowski. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2011.
3. **CHOCHOLSKA, Paulina.**
Uzależnienie od komputera i Internetu u dzieci i młodzieży / Paulina Chocholska, Małgorzata Osipczuk. - Warszawa : Hachette Polska, Cop. 2009.
4. **CYBERPRZESTRZEŃ i dzieci / red. Nauk. Mariusz Jędrzejko.** - Warszawa : Oficyna Wydawnicza Aspra JR, Cop. 2011.
5. **GAJEWSKI, Paweł.**
Łatwe kontakty dla seniora / [aut. Paweł Gajewski]. - Warszawa : Rinigier Axel Springer Polska, 2011.
6. **GODIN, Seth.**
Plemiona 2.0 : zostań internetowym przywódcą / Seth Godin ; [tł. Magda Witkowska]. - Gliwice : Wydawnictwo Helion, cop. 2010.
7. **GOTWALD, Beata.**
Jak zarobić w Internecie? : dziecko w e-społecznościach / Beata Gotwald . - Łódź : Leader-Great Publishers. Wydawnictwo Fundacji Emanuel, 2010.
8. **JANCZEWSKI, Michał.**
CeWEBryci / Michał Janczewski. - Kraków : Oficyna Wydawnicza „Impuls”, 2011.
9. **KIRKPATRICK, David.**
Efekt facebooka / David Kirkpatrick ; przeł. Michał Lipa. - Warszawa : Wolter Kluwer Polska, 2011.
10. **KOZAK, Stanisław.**
Patologie komunikowania w Internecie / Stanisław Kozak. - Warszawa : Difin, 2011.
11. **LEVISON, Paul.**
Nowe nowe media / Paul Levinson ; przeł. Maria Zawadzka. - Kraków : Wydawnictwo WAM, 2010.
12. **MAC, Amber.**
E-przyjaciele : zobacz co media społecznościowe mogą zrobić dla Twojej firmy / Amber Mac ; [tł. Arkadiusz Romanek]. - Gliwice, cop. 2011.
13. **MEDIA w edukacji - szanse i zagrożenia / pod red. Tadeusza Lewowickiego i Bronisława Siemienieckiego.** - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, cop. 2008.
14. **NOWAK, Jakub.**
Aktywność obywateli online : teoria i praktyka / Jakub Nowak. - Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2011.
15. **PORTER, Joshua.**
Serwisy społecznościowe / Joshua Porter ; [tł. Andrzej Stefański]. - Gliwice : Wydawnictwo Helion, cop. 2009.
16. **RÓŻYCKA, Martyna.**
Strony internetowe dla dzieci i młodzieży / Martyna Różycka. - Warszawa : Wydawnictwo Centrum Edukacji Bibliotekarskiej, Informacyjnej i Dokumentacyjnej, 2006.
17. **SŁYSZ, Anna.**

Przyjaciele w Internecie / Anna Słysz, Beata Arcimowicz. – Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2009.

18. SUMA, Łukasz.

Facebook / Łukasz Suma. – Gliwice : Wydawnictwo Helion, cop. 2010.

19. TREADAWAY, Chris.

Godzina dziennie z Facebook marketingiem / Chris Treadaway, Mari Smith ; [tł. Aleksander Jurczak]. – Gliwice : Wydawnictwo Helion, cop. 2011.

20. VAYNERCHUK, Gary.

Wybij się! : nie czekaj, działaj i przekazuj pasję w bogactwo / Gary Vaynerchuk ; przekł. Dariusz Bakalarz. – Warszawa : MT Biznes, 2011.

Artykuł w wydawnictwie ciągłym

21. ARTRETA, Stephane.

Młody ćwierka, stary kracze : prawdy, mity i tweety / Stephane Artreta // Forum. – 2011, nr 39, s. 28-31

22. BEDNARCZYK, Dorota.

Promocja zasobów polskich bibliotek cyfrowych w mediach społecznościowych / Dorota Bednarczyk, Danuta Murzynowska // Bibliotekarz. – 2011, nr 11, s. 13-16

23. BENDYK, Edwin.

Wyklikane rewolucje / Edwin Bendyk // Polityka. – 2011, nr 11, s. 56-57

24. BRATKOWSKI, Piotr.

Kto wygrał na Facebooku / Piotr Bratkowski // Newsweek Polska. – 2010, nr 28, s. 14-16

25. BRATKOWSKI, Piotr.

Przeprowadzka do sieci / Piotr Bratkowski // Newsweek Polska. – 2010, nr 42, s. 54-56

26. CLARK, Andrew.

Cezar sieci : dyktatura Internetu / Andrew Clark // Forum. – 2010, nr 41, s. 48-57

27. CHACIŃSKI, Bartek.

Książę Dupek / Bartek Chaciński // Polityka. – 2010, nr 25, s. 84-85

28. DIEZ, Georg.

Sam wśród przyjaciół : wirtualny salon / Georg Diez // Forum. – 2009, nr 12, s. 26-27

29. FIEDOROWICZ, Agnieszka.

Skasowani / Agnieszka Fiedorowicz, Agata Jankowska // Przekrój. – 2010, nr 27, s. 20-21

30. GRABOWSKA, Mirosława.

Kuku, kuku jestem na fejsbuku, czyli o serwisach społecznościowych jako nowej epoce w rozwoju mediów / Mirosława Grabowska // Biblioteka : szkolne centrum informacji. – 2011, nr 5, s. 10-11

31. KYZIOŁ, Agata.

Facebook bez tajemnic. Cz. 1 / Agata Kyzioł // Biblioteka : szkolne centrum informacji. – 2011, nr 5, s. 24-27

32. KYZIOŁ, Agata.

Facebook bez tajemnic. Cz. 2 / Agata Kyzioł // Biblioteka : szkolne centrum informacji. – 2011, nr 6, s. 22-25

33. ŁABUDA, Jerzy.

Ciemne strony ojca Facebooka / Jerzy Łabuda // Newsweek Polska. – 2010, nr 42, s. 50-52

34. MARGOLIS, Jonathan.

Dobre serce Internetu : co robią dla nas bliźni / Jonathan Margolis // Forum. – 2011, nr 4, s. 26-28

35. MIECIK, Igor T.

Facebóg w sześć dni / Igor Miecik // Newsweek Polska. – 2010, nr 7, s. 30-32

36. MINTA, Małgorzata.

Była sobie Nasza-Klasa / Małgorzata Minta // Wprost. – 2010, nr 28, s. 76-77

37. MINTA, Małgorzata.

Kto nie lubi Marka Zuckerberga? / Małgorzata Minta // Wprost. – 2010, nr 38, s. 76-77

38. MISTRZAK, Marlena.

Chorzy na Facebook / Marlena Mistrzак, Jerzy Ziemacki // Wprost. – 2010, nr 18, s. 8-11

39. MROŻEWSKI, Bartłomiej.

Koniec prywatności / Bartłomiej Mrożewski // Wprost. - 2010, nr 23, s. 64-65

40. NOJSZEWSKA, Beata.

Stuku-puku na fejsbuku / Beata Nojszewska // Wprost. – 2009, nr 16, s. 82-84

41. PASTERNAK, Karolina.

Gwiazdy sypią na Facebooku / Karolina Pasternak // Przekrój. – 2009, nr 45, s. 53-55

42. Rychter, Magdalena.

Zgoda klas : już 3 mln internautów dało się wciągnąć w wir serwisu Nasza-klasa.pl / Magdalena Rychter // Wprost. – 2007, nr 51/52, s. 146-148

43. STANISŁAWSKI, Piotr.

Co się stanie z naszą-klasą / Piotr Stanisławski // Przekrój. – 2008, nr 2, s. 46-47

44. STAWISZYŃSKI, Tomasz.

Co nam zrobiła Nasza Klasa / Tomasz Stawiszyński // Newsweek Polska. – 2008, nr 39, s. 82-87