



## Zestawienie bibliograficzne w wyborze za lata 2002-2012

Oprac. Tadeusz Semczuk

# BLOG

### Wydawnictwa zwarte i rozprawy z prac zbiorowych

1. **BONIECKA, Barbara**

Językowa prezentacja (płci) nadawcy w blogu / Barbara Boniecka. // W: Komunikowanie (się) w mediach elektronicznych : język, edukacja, semiotyka : monografia / red. nauk. Mirosław Filiciak, Grzegorz Ptaszek. Warszawa : Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, 2009. - S. 96-112.

2. **CISEK, Sabina**

Weblogi (blogi) - nowe narzędzie komunikacji w nauce / Sabina Cisek // W: Zarządzanie informacją w nauce / pod red. Diany Pietruch-Reizes. - Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2008. - (Prace Naukowe Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach ; nr 2620). - S. 170-177.

3. **DERFERT-WOLF, Lidia**

Blogi narzędziem marketingu w bibliotece / Lidia Derfert-Wolf // W: Elektroniczny wizerunek biblioteki / pod red. Mai Wojciechowskiej. - Gdańsk : Ateneum - Szkoła Wyższa, 2008. - S. 105-119.

4. **DOCTOROW, Cory**

Blogging: przewodnik / Cory Doctorow [i in.; tł. Piotr Kresak]. Warszawa: „RM”, cop. 2003

5. **DZIEŁAK, Tomasz**

Blog - forma ekspresji w Internecie / Tomasz Dziełak // W: Ekspresja twórcza dziecka : konteksty - inspiracje - obszary realizacji / pod red. Katarzyny Krasoń i Beaty Mazepy-Domagają. - Katowice, 2004. - S. 169-176.

6. **GRABIANOWSKA, Katarzyna**

Odzwierciedlenie rzeczywistych poglądów, czy czysta propaganda - blogi polityków. / Katarzyna Grabianowska. // W: Media w Polsce: pierwsza

- władza IV RP? / red. nauk. Marek Sokołowski. Warszawa: Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, 2007. - S. 275-280.
7. **Hofman, Iwona**  
Blogi polityczne - nowa formuła komunikatu i komentarza / Iwona Hofman.// W: Media dawne i współczesne. T. 2 : praca zbiorowa / pod red. Bogumiły Kosmanowej. Poznań : Wydaw. Nauk. INP i Dziennikarstwa Uniwersytet im. A. Mickiewicza, 2007.- S.169-185.
  8. **LEVINSON, Paul**  
Nowe nowe media / Paul Levinson ; przekł. Maria Zawadzka. Kraków: Wydawnictwo WAM, 2010
  9. **LIPIEC, Paweł**  
Jak stworzyć najlepszy blog : WordPress 2.0 / Paweł Lipiec, Łukasz Sosna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN: Mikom, 2007
  10. **ŁĘSKI, Paweł**  
Blogosfera czy „błogo sfera” - słów kilka o naturalnej sztuczności blogów / Zbigniew Łęski, Zbigniew Wieczorek.// W: Oblicza Internetu : architektura komunikacyjna sieci / red. nauk. Marek Sokołowski. Elbląg: Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa, 2007. - S. 279-289.
  11. **MAZUREK, Grzegorz**  
Blogi i wirtualne społeczności - wykorzystanie w marketingu / Grzegorz Mazurek. Kraków ; Warszawa: Wolters Kluwer Polska, 2008
  12. **MICHALAK, Anna**  
Społeczne uwarunkowania zjawiska blogów / Anna Michalak.// W: Przestrzenie wizualne i akustyczne człowieka : antropologia audiowizualna jako przedmiot i metoda badań / red. Agnieszka Janiak [i in.]. Wrocław: Wydawnictwo Naukowe Dolnośląskiej Szkoły Wyższej Edukacji TWP, 2007 - S. 316-328.
  13. **PEZDA, Aleksandra**  
Koniec epoki kredy / : [YouTube, Facebook, blogi, Wiki w klasie] / Aleksandra Pezda. Warszawa: Agora, 2011
  14. **RETTBERG, Jill Walker**  
Blogowanie / Jill Walker Rettberg. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2012
  15. **SEUL-MICHAŁOWSKA, Sylwia**  
Blog adolescenta jako przejaw radzenia sobie z trudnościami / Sylwia Seul-Michałowska // W: Studia z Psychologii w Katolickim Uniwersytecie Lubelskim. - T.16 (2010), S. 41-55.
  16. **SEUL-MICHAŁOWSKA, Sylwia**  
Świat społeczny w blogu nastolatka / Sylwia Seul - Michałowska.// W: Człowiek, rodzina, kultura : szkice psychologiczne / pod red. Heleny

Wrony-Polańskiej. Kraków : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, 2008. - S. 156-164.

17. **SEUL-MICHAŁOWSKA, Sylwia**

Wizerunek innej osoby kreowany w blogu gimnazjalisty / Sylwia Seul - Michałowska.// W: (Kon)teksty kultury medialnej: analizy i interpretacje. T. 1 / red. nauk. Marek Sokołowski. Olsztyn: Uniwersytet Warmińsko-Mazurski: „Algraf”, 2007 - S. 279-289.

18. **SUSKA, Dorota**

Ekshibicjonizm blogowy jako kategoria kulturowo-językowa / Dorota Suska.// W: (Kon)teksty kultury medialnej: analizy i interpretacje. T. 1 / red. nauk. Marek Sokołowski. Olsztyn: Uniwersytet Warmińsko-Mazurski: „Algraf”, 2007 - S. 291-304.

19. **ŚLIWERSKI, Bogusław**

Ped@gog w blogosferze / Bogusław Śliwerski. Kraków : „Impuls”, 2008

20. **ŚWIĄTKIEWICZ-MOŚNY, Maria**

Papież umiera na blogu: analiza zapisków w pamiętnikach internetowych po śmierci Jana Pawła II / Maria Świątkiewicz-Mośny // W: Teologia Praktyczna. - T. 7, 2006, S. 89-106.

21. **TURSKA-KAWA, Agnieszka**

„Słowo się rzekło”. Analiza psychologiczno-lingwistyczna bloga Jerzego Bralczyka / Agnieszka Turska-Kawa, Magdalena Ślawska.// W: Komunikowanie (się) w mediach elektronicznych : język, edukacja, semiotyka : monografia / red. nauk. Mirosław Filiciak, Grzegorz Ptaszek. Warszawa : Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, 2009. - S. 79-95.

22. **WIĘCKIEWICZ, Marta**

Blogowanie jako nowa forma aktywności. Różne oblicza polskiej blogosfery / Marta Więckiewicz.// W: Homo creator czy homo ludens? : twórcy - internauci - podróżnicy / red. nauk. Wojciech Muszyński [i in.]. Toruń : Wydaw. Adam Marszałek, 2008. - S.187-198.

23. **WRIGHT, Jeremy**

Blogowanie w biznesie: rewolucyjny sposób na zwiększenie sprzedaży, zbudowanie marki i osiągnięcie spektakularnych sukcesów / Jeremy Wright. Warszawa: Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, 2007

24. **WRYCZA, Joanna**

Galaktyka języka Internetu / Joanna Wrycza. Gdynia: Novae Res, 2008

25. **ZABAWA, Marcin**

„My blogasek bierze udział w konQursie”. Czy polskie blogi internetowe są pisane po polsku? // W: Komunikowanie (się) w mediach elektronicznych :

język, edukacja, semiotyka : monografia / red. nauk. Mirosław Filiciak, Grzegorz Ptaszek. Warszawa : Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, 2009. - S.60-78.

**26.ZWIEFKA-CHWAŁEK, Agnieszka**

Blogi jako przejaw funkcjonowania inteligencji otwartej - uwarunkowania i bariery / Agnieszka Zwiefka-Chwałek // W: Media, język, literatura : korespondencje i transpozycje / pod red. Aleksandra Woźnego. - Wrocław : Katedra Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego, 2002. - S. 176-186.

**Artykuły z czasopism**

**27.AUGUSTYN, Adam**

Firmowe blogowanie / Adam Augustyn // Marketing w Praktyce. - 2007, nr 1, s. 12-13

**28.BORYCZKA, Bożena**

Poblogujmy o książkach / Bożena Boryczka // Biblioteka w Szkole. - 2010, nr 2, wkł. Biblioteka Centrum Informacji, s. 17-18

**29.CZUBAJ, Mariusz**

O la bloga / Mariusz Czubaj, Mirosław Filiciak // Polityka. - 2006, nr 20, s. 4-12

**30.DRZEWIECKI, Piotr**

Internet i blogi tym razem dla seniorów / Piotr Drzewiecki // Gazeta Szkolna. - 2005, nr 49, s. 19

**31.FEDOROWICZ, Ewaryst**

Blog, czyli nowa nisza reklamowa / Ewaryst Fedorowicz // Marketing i Rynek - 2009, nr 10, s. 35-40, III okł.

**32.HUK, Tomasz**

Edukacyjna wartość blogów internetowych / Tomasz Huk // Chowanna. - R. 50, t. 2 (2007), s. 142-157

**33.JANCZAK, Dorota**

Nauczanie blogowaniem / Dorota Janczak // Meritum. - 2008, nr 4, s. 95-97

- 34.**JANCZAK, Dorota**  
Nowe technologie - blog edukacyjny / Dorota Janczak // Meritum. - 2008, nr 4, s. 95-97
- 35.**JAROSZ, Bożena**  
Amatorska twórczość literacka publikowana w formie blogów w opinii studentów / Bożena Jarosz // Edukacja Medialna. - 2003, nr 4, s. 27-29
- 36.**KOMARCZUK, Maciej**  
Bloggerzy nie do pominięcia / Maciej Komarczuk // Marketing w Praktyce. - 2007, nr 9, s. 55-57
- 37.**KOT, Wiesław**  
Rentierzy na browarku / Wiesław Kot // Wprost. - 2006, nr 16, s. 72-75
- 38.**KOWALCZUK, Marta**  
Motyle w sieci : (pedagogiczna analiza treści blogów dziewcząt z subkultury pro-Ana) / Marta Kowalczuk // Nowa Szkoła. - 2009, nr 5, s. 38-44
- 39.**LELOCH, Grażyna**  
Pora na blogi? / Grażyna Leloch // Marketing w Praktyce. - 2006, nr 3, s. 20-22
- 40.**MALINOWSKI, Marcin**  
Mikroblogowanie / Marcin Malinowski // Biblioteka w Szkole. - 2010, nr 4, wkładka : Biblioteka Centrum Informacji, s. 5-7
- 41.**MATUZIŁ, Marcin**  
Blog - nowe narzędzie pracy nauczyciela i ucznia / Marcin Matuzik // Nowa Polszczyzna. - 2008, nr 1, s. 33-35
- 42.**MATUZIŁ, Marcin**  
Blogi i blagi: Internet na wojnie / Marcin Matuzik // Polityka. - 2004, nr 2, s. 78-79
- 43.**MATUZIŁ, Marcin**  
Pamiętnik zagubiony w sieci / Marcin Matuzik // Nowa Polszczyzna. - 2007, nr 4, s. 44-47
- 44.**MAZUREK, Robert**  
Pięta władza - blogerzy kontrolują polityków i dziennikarzy / Robert Mazurek // Wprost 2007, nr 15 s. 38-40
- 45.**MIZAK, Marcin**  
To, co nasze i to, co obce / Marcin Mizak // Języki Obce w Szkole. - 2006, nr 6, s. 152-155
- 46.**MUCHA, Dorota**  
Nie blokuj, tylko bloguj : o blogu poświęconym Januszowi Korczakowi / Dorota Mucha // Biblioteka w Szkole. - 2012, nr 4, wkł. Biblioteka Centrum Informacji, s. 12-13

47. **NIEDEK, Agnieszka**  
Kontrkultura banału. [Blogi] / Agnieszka Niedek // Wprost. - 2006, nr 50, s. 60-63
48. **OGONOWSKA, Agnieszka**  
Blog w autobiograficznym trójkącie fikcji / Agnieszka Ogonowska // Annales Academiae Paedagogicae Cracoviensis. Studia Historicolitteraria. - 2006, nr 6, s. 204-216
49. **OLCOŃ, Marta**  
Blog jako dokument osobisty - specyfika dziennika prowadzonego w Internecie / Marta Olcoń // Kultura i Społeczeństwo. - 2003, nr 2, s. 123-143
50. **PYTEL, Jolanta**  
Blog - jestem za : na podstawie doświadczeń portugalskich / Jolanta Pytel // Biblioteka w Szkole. - 2010, nr 5, wkładka: Biblioteka - Centrum Informacji, s. 21-22
51. **SEUL, Sylwia**  
Niepokój o nastolatka w blogu / Sylwia Seul // Nauczyciel i Szkoła. - 2007, nr 1-2, s. 33-44
52. **SEUL, Sylwia**  
Oswajanie życia w blogowych notkach adolescenta / Sylwia Seul // Kultura i Edukacja. - 2009, nr 4, s. 37-53
53. **SPARADO, Antonio**  
Blog jako zjawisko kulturowe / Antonio Spadaro ; tł. Jacek Drabik // Przegląd Powszechny. - 2005, nr 10, s. 28-43
54. **STASIAK, Piotr**  
Błaga na blogu / Piotr Stasiak // Polityka. - 2008, nr 25, s. 46-48
55. **SWORA, Mariusz**  
Blogi, czyli prawo w cyberprzestrzeni / Mariusz Swora // Forum Akademickie. - 2007, nr 7/8, s. 79-81
56. **SZCZEPAN-WOJNARSKA, Anna M.**  
Blogi jako forma literacka / Anna M. Szczepan-Wojnarska // Pamiętnik Literacki. - 2006, z. 4, s. 191-201
57. **SZMIGIELSKA, Barbara**  
Internetowe dzienniki młodzieży jako przedmiot badań psychologicznych / Barbara Szmigielska // Przegląd Psychologiczny. - 2008 nr 1 s. 55-68
58. **SZURMIŃSKI, Łukasz**  
Blog jako forma komunikacji politycznej w Polsce / Łukasz Szurmiński // Dyskurs (Opole). - 2006, nr 4, s. 51-59



59. **SZWECHŁOWICZ, Joanna**  
Bloggerzy i blagierzy: o internetowym pamiętnikarstwie / Joanna Szwechłowicz. // Polonistyka. - 2007, nr 1, s. 51-54
60. **ŚWIĄTKIEWICZ-MOŚNY, Maria**  
Blogi - autoprezentacja i sposób na odmienność / Maria Świątkiewicz-Mośny. // Niepełnosprawność i Rehabilitacja. - 2007, nr 2, s. 34-49
61. **WIADEREK, Maria**  
Pomysły na blogi / Maria Wiaderek // Biblioteka w Szkole. - 2011, nr 2, wkładka : Biblioteka Centrum Informacji, s. 17-18
62. **WILCZYŃSKA, Karolina**  
Uczniowskie blogi tak różne jak młodzież / Karolina Wilczyńska // Gazeta Szkolna. - 2007, nr 19-20, s. 15
63. **WILK, Katarzyna**  
Wideoblog w bibliotece : dlaczego nie? / Katarzyna Wilk // Biblioteka w Szkole. - 2012, nr 1, wkładka : Biblioteka Centrum Informacji, s. 10-13
64. **WITECKI, Arkadiusz**  
Blog internetowy jako współczesna forma dziennika: (na przykładzie bloga Siergieja Łukianienki / Arkadiusz Witecki // Przegląd Rusycystyczny. - 2005, nr 4, s. 82-96
65. **ŻMUDZIŃSKI, Wojciech**  
Odpowiedzialność za to, czego nie uczyniliśmy ; Blog Jezusa Chrystusa - nauczyciela z Kafarnaum / Wojciech Żmudziński // Katecheta. - 2010, nr 2, s. 15-18

Styczeń 2013 r.